

2021, seguim amb la Covid-19, seguim adaptant-nos

Josep M. Cabanes
Sots-director General Banca país Andbank

El 2020 ha estat un any molt peculiar, que va començar amb molts objectius per una agenda ambiental en la que començaven uns plans d'acció pel desenvolupament sostenible i el canvi climàtic, i que haurien de culminar en la cimera mundial que s'havia de celebrar a Escòcia per ratificar els objectius de l'acord de Paris del 2015.

Però la crisi sanitària provocada per la Covid-19 va suposar un fre a totes aquestes propostes i les va relegar fins al 2021. Les agendes de tots els governs es van centrar en tractar de controlar aquest virus que s'anava expandint per tot el planeta, molt ràpidament i que va fer desviar molts pressupostos cap a plans d'ajuda i rescat a famílies, negocis i autònoms. El confinament ha estat un modus vivendi diferent i habitual durant aquest 2020.

Des que es va iniciar aquesta crisi s'han viscut situacions inèdites, com ara el confinament de tres mesos, que va canviar totalment la rutina de tota la població mundial. Hem après a teletreballar, els nenes i nenes i els joves han estudiat online, i moltes famílies han celebrat aniversaris i s'han relacionat a través de les pantalles digitals, s'ha viscut l'oci d'una manera diferent.

Ja fa quasi un any des que es va declarar aquesta pandèmia i hi han moltes persones que han arribat fins aquí cansades o desmotivades. Però això no ha impedit que el nostre equip no segueixi treballant i gestionant el patrimoni dels nostres clients. Tenim un equip professional que ha demostrat i demostra sempre la seva vàlua.

Durant tot aquest any hem anat fent reflexions sobre les nostres gestions, les accions i fins i tot les noves maneres d'actuar i les motivacions del nostre equip.

Amb un primer article que vaig escriure a l'abril valorant les lliçons que hem après arran de la crisi per la Covid-19 vam exposar el compromís d'Andbank amb la nostra societat, els pilars de la responsabilitat corporativa de l'entitat i el suport incondicional cap a la recerca i la lluita contra el càncer. Amb el lema #quedatadacasa vam donar suport i vam anar adoptant progressivament, i en funció de les necessitats, les mesures per ajudar i salvaguardar la salut dels nostres clients i treballadors.

També, hem fet palès aquest compromís amb la contribució de l'entitat al compte solidari de Govern per ajudar a mitigar els efectes sanitaris i econòmics d'aquesta crisi, juntament amb una campanya interna per incentivar els nostres treballadors, dels quals vam tenir una excel·lent resposta. Tot això s'ha sumat a la continuïtat del nostre compromís social amb la lluita contra el càncer, la col·laboració amb diferents entitats socials i esportives i el foment de l'educació financera.

De la mateixa manera, amb la Sònia Vidal, directora de Negoci d'Andorra, hem conegut els nous models de gestió, que passen per un procés robust i submís en el que es combinen elements quantitatius i qualitatius i amb la tecnologia com a base quantitativa del procés d'inversió per poder integrar qualsevol dada disponible de referència amb totes les dades històriques existents.

Tot això amb el valor afegit d'un equip de gestors de patrimoni amb experiència i dedicació, i amb solucions locals i globals a mida per a cada client, a més d'oferir-li una tecnologia innovadora per donar les eines necessàries amb les quals poder estar informats al moment de la seva situació financera i oferir la màxima flexibilitat en les seves gestions.

Amb en Pedro Cardona hem conegut la transformació tecnològica de l'entitat. Un procés que l'entitat ha aplicat a processos, productes i actius per a millorar l'eficiència, millorar el valor per al client i gestionar el risc. Això implica dur a terme una renovació completa per implantar una arquitectura oberta i uns sistemes del Segle XXI, i així aportar un gran avantatge competitiu.

Aquesta nova tecnologia assenteix les bases per a escometre la transformació operativa i organitzativa del banc la qual comença pel pla director en el qual s'emmarca la transformació tecnològica com a part fonamental de l'estratègia del grup.

També, hem conegut, mitjançant en Xavier Torres, director d'Andbank Asset Management, com ha estat la gestió dels mercats amb l'arribada de la crisi sanitària, que van patir al principi un autèntic xoc en un nou escenari de gran incertesa, però que gràcies al suport incondicional dels Bancs Centrals amb els seus programes de compra de deute, va aconseguir dotar de liquiditat i tranquil·litat als mercats.

Fruit de tot aquest esforç i treball, l'entitat ha aconseguit diversos premis el 2020: Banc de l'any d'Andorra i millor banca privada per la prestigiosa revista britànica "The Banker", editada pel Grup Financial Times; i entitat més solvent d'Andorra i millor banca privada, que atorga la reconeguda publicació britànica Global Finance.

No sabem si aquests canvis en el modus de vida als quals ens hem hagut d'adaptar el 2020 seran permanents, però el que sí tenim clar és que seguirem amb els nostres compromisos envers els nostres clients i les societats en les que estem presents. Seguirem treballant perquè els nostres valors marquin la nostra manera de fer i per seguir enfortint el nostre compromís amb l'entorn i aportar valor real a la nostra societat.