

## 2021, seguimos con el Covid-19, seguimos adaptándonos

Josep M. Cabanes  
Subdirector General Banca país Andbank

2020 ha sido un año muy peculiar, que empezó con muchos objetivos por una agenda ambiental en la que empezaban unos planes de acción por el desarrollo sostenible y el cambio climático, y que tendrían que culminar en la cumbre mundial que se tenía que celebrar en Escocia para ratificar los objetivos del acuerdo de París del 2015.

Pero la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 supuso un freno a todas estas propuestas y las relegó hasta el 2021. Las agendas de todos los gobiernos se centraron en tratar de controlar este virus que se iba expandiendo por todo el planeta, muy rápidamente y que hizo desviar muchos presupuestos hacia planes de ayuda y rescate a familias, negocios y autónomos. El confinamiento ha sido un modus vivendi diferente y habitual durante este 2020.

Desde que se inició esta crisis se han vivido situaciones inéditas, como por ejemplo el confinamiento de tres meses, que cambió totalmente la rutina de toda la población mundial. Hemos aprendido a teletrabajar, los niños y niñas y los jóvenes han estudiado online, y muchas familias han celebrado cumpleaños y se han relacionado a través de las pantallas digitales, se ha vivido el ocio de una manera diferente.

Hace casi un año ya desde que se declaró esta pandemia y hay muchas personas que han llegado hasta aquí cansadas o desmotivadas. Pero esto no ha impedido que nuestro equipo siga trabajando y gestionando el patrimonio de nuestros clientes. Tenemos un equipo profesional que ha demostrado y demuestra siempre su valía.

Durante todo este año hemos ido enviando reflexiones sobre nuestras gestiones, las acciones e incluso las nuevas maneras de actuar y las motivaciones de nuestro equipo.

Con un primer artículo que escribí en abril valorando las lecciones que hemos aprendido a raíz de la crisis por el Covid-19 expusimos el compromiso de Andbank con nuestra sociedad, los pilares de la responsabilidad corporativa de la entidad y el apoyo incondicional hacia la investigación y la lucha contra el cáncer. Con el lema #quedatocasa apoyamos y fuimos adoptando progresivamente, y en función de las necesidades, las medidas para ayudar y salvaguardar la salud de nuestros clientes y trabajadores.

También, hemos hecho patente este compromiso con la contribución de la entidad a la cuenta solidaria de Gobierno para ayudar a mitigar los efectos sanitarios y económicos de esta crisis, junto con una campaña interna para incentivar nuestros trabajadores, de los cuales tuvimos una excelente respuesta. Todo esto se ha sumado a la continuidad de nuestro compromiso social con la lucha contra el cáncer, la colaboración con diferentes entidades sociales y deportivas y el fomento de la educación financiera.

Del mismo modo, con Sonia Vidal, directora de Negocio de Andorra, hemos conocido los nuevos modelos de gestión, que pasan por un proceso robusto y sumiso en el que se combinan elementos cuantitativos y cualitativos y con la tecnología como base cuantitativa del proceso de inversión para poder integrar cualquier dato disponible de referencia con todos los datos históricos existentes.

Todo esto con el valor añadido de un equipo de gestores de patrimonio con experiencia y dedicación, y con soluciones locales y globales a medida para cada cliente, además de ofrecerle una tecnología innovadora para dar las herramientas necesarias con las cuales poder estar informados en el momento de su situación financiera y ofrecer la máxima flexibilidad en sus gestiones.

Con Pedro Cardona hemos conocido la transformación tecnológica de la entidad. Un proceso que la entidad ha aplicado a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, mejorar el valor para el cliente y gestionar el riesgo. Esto implica llevar a cabo una renovación completa para implantar una arquitectura abierta y unos sistemas del Siglo XXI, y así aportar una gran ventaja competitiva.

Esta nueva tecnología asiente las bases para acometer la transformación operativa y organizativa del banco la cual empieza por el plan director en el cual se enmarca la transformación tecnológica como parte fundamental de la estrategia del grupo.

También, hemos conocido, a través de Xavier Torres, director de Andbank Asset Management, como ha sido la gestión de los mercados con la llegada de la crisis sanitaria, que sufrieron al principio un auténtico choque en un nuevo escenario de gran incertidumbre, pero que gracias al apoyo incondicional de los Bancos Centrales con sus programas de compra de deuda, consiguió dotar de liquidez y tranquilidad a los mercados.

Fruto de todo este esfuerzo y trabajo, la entidad ha conseguido varios premios en 2020: Banco del año de Andorra y mejor banca privada por la prestigiosa revista británica "The Banker", editada por el Grupo Financial Times; y entidad más solvente de Andorra y mejor banca privada, que otorga la reconocida publicación británica Global Finance.

No sabemos si estos cambios en el modo de vida a los que nos hemos tenido que adaptar en 2020 serán permanentes, pero lo que sí tenemos claro es que seguiremos con nuestros compromisos hacia nuestros clientes y las sociedades en las que estamos presentes. Seguiremos trabajando para que nuestros valores marquen nuestra manera de hacer y para seguir fortaleciendo nuestro compromiso con el entorno y aportar valor real a nuestra sociedad.