

Alex Fusté
Chief Global Economist Andbank

Diario de la ruta arancelaria de la administración Trump

Informe N.º 11 del 07/02/2025

Ayer, 6 de febrero de 2025, la administración del presidente Donald Trump no anunció nuevas medidas arancelarias. La atención ayer se centró en las muchas reacciones que siguen generando las recientes decisiones comerciales:

- **Canal de Panamá:** El Departamento de Estado de EE.UU. declaraba ayer que acordaron con Panamá que “los buques estadounidenses podrían pasar por el canal sin soportar peajes”. La noticia se difuminó luego refiriéndose a que “la exención de peajes sería para buques militares estadounidenses en el Canal de Panamá”. Mas tarde, el presidente de Panamá calificó tales noticias como “falsedad”. Mulino enfatizó que tales exenciones violarían el Tratado de Neutralidad de 1977, que prohíbe privilegios a cualquier nación. elpais.com
- **La Unión Europea adopta perfil bajo ante los recientes planes de Trump:** La UE ha adoptado una postura cautelosa ante el anuncio de Trump sobre la intención de Estados Unidos de tomar el control de la Franja de Gaza, limitándose a “tomar nota” de la situación sin emitir una declaración formal.
- **Movimientos empresariales ante aranceles:**
 - **Mattel,** que fabrica la mayoría de sus juguetes en China, están considerando tanto aumentar los precios de productos emblemáticos como Barbie debido a los aranceles del 10% impuestos a las importaciones chinas, pero también están evaluando trasladar la producción fuera de China y optimizar sus cadenas de suministro para mitigar el impacto de los aranceles. nypost.com
 - **Power Electronics:** La empresa tecnológica valenciana, que actualmente concentra su producción en Llíria, ha anunciado planes para trasladar la mayor parte de su fabricación a Houston, Estados Unidos, si se implementan los aranceles propuestos por la administración Trump. Esta decisión busca evitar los gravámenes a sus exportaciones, dado que más del 60% de su negocio se encuentra en el mercado estadounidense. eldiario.es
- **Nerviosismo en la industria automotriz:** Volkswagen y Stellantis, que cuentan con fábricas en Canadá y México, enfrentan desafíos debido a los aranceles adicionales del 25% propuestos por Estados Unidos. Estos gravámenes podrían desestabilizar sus operaciones en Norteamérica. La incertidumbre en torno a los aranceles propuestos del 25% sobre las importaciones de México está afectando también a la industria automotriz de EE.UU. Ya que las empresas enfrentan desafíos en la producción doméstica debido a la posible interrupción suministro transfronterizo. Aunque la implementación de estos aranceles se ha pospuesto temporalmente, la falta de claridad está generando tensiones operativas y financieras. wired.com

- **Nuevas negociaciones en forma de posible Colaboración México-Estados Unidos para deslocalizar producción en Asia:** Se ha sugerido que México podría ser una solución para Estados Unidos en términos de producción competitiva destinada al mercado estadounidense, sustituyendo productos asiáticos. Se propone que equipos diplomáticos mexicanos elaboren proyectos conjuntos con empresas estadounidenses para fomentar la inversión en México, alineando las estrategias de relocalización del gobierno estadounidense con las agendas comerciales mexicanas.
- **Nerviosismo por el posible aumento de precios en medicamentos de venta libre:** Los aranceles del 10% sobre las importaciones chinas, vigentes desde el 4 de febrero, podrían elevar los precios de medicamentos de venta libre, antibióticos y suplementos en EE. UU. Dado que muchos ingredientes de medicamentos genéricos provienen de China, los consumidores podrían enfrentar facturas más altas en las farmacias para productos comunes como ibuprofeno y acetaminofén. [verywellhealth.com](https://www.verywellhealth.com)

Estas dinámicas subrayan las amplias implicaciones de las políticas arancelarias actuales en diversos sectores de la economía estadounidense.

Fuentes 